snaprime

Navibecodil jsem appku. Teď má MRR 250 000 Kč.

Půl roku od no-code MVP ke skutečnému produktu. Co přežilo, co prasklo a co řešíme teď.

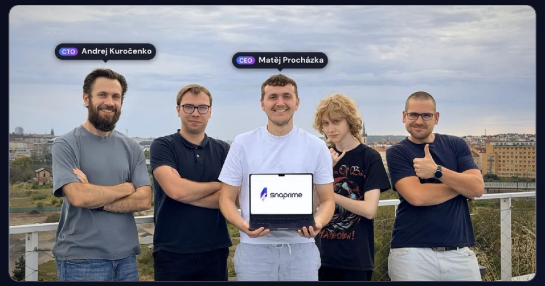
Matěj Procházka, ceo

Andrej Kuročenko, cto

snaprime

Nejsem vývojář. Devět let sháním firmám poptávky.

- Online marketing OKTAGONU
- Agentura eLead, Czech 100 Best
- Přes 70 000 leadů pro firmy
- 1,2 mld. Kč tržeb klientům









snaprime

95 % práce agentury je pořád dokola to samé.

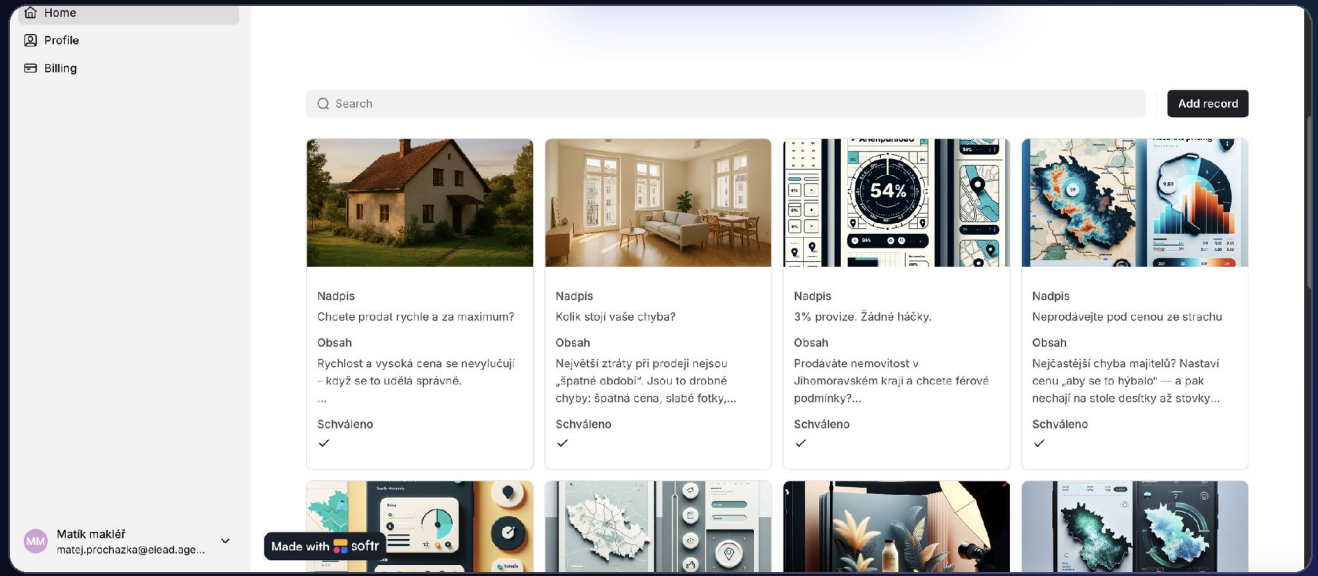
1. Vytvořit grafiku + napsat text
2. Postavit landing page a napojit Meta pixel
3. Spustit kampaň v Metě

V lednu 2026 jsem si uvědomil – celou agenturní práci už zvládne AI, a dobře.

snaprime

27. ledna: První nocode MVP verze

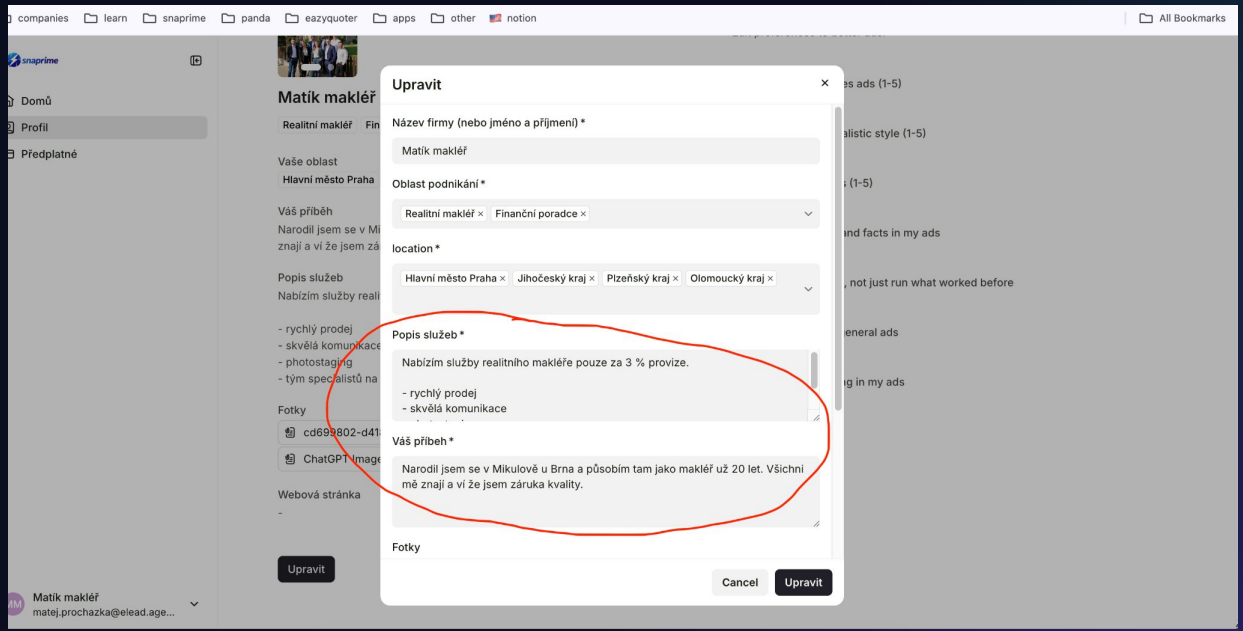
SOFTR = front end
MAKE = automatizace
AIRTABLE = databáze



snaprime

27. ledna: První nocode MVP verze

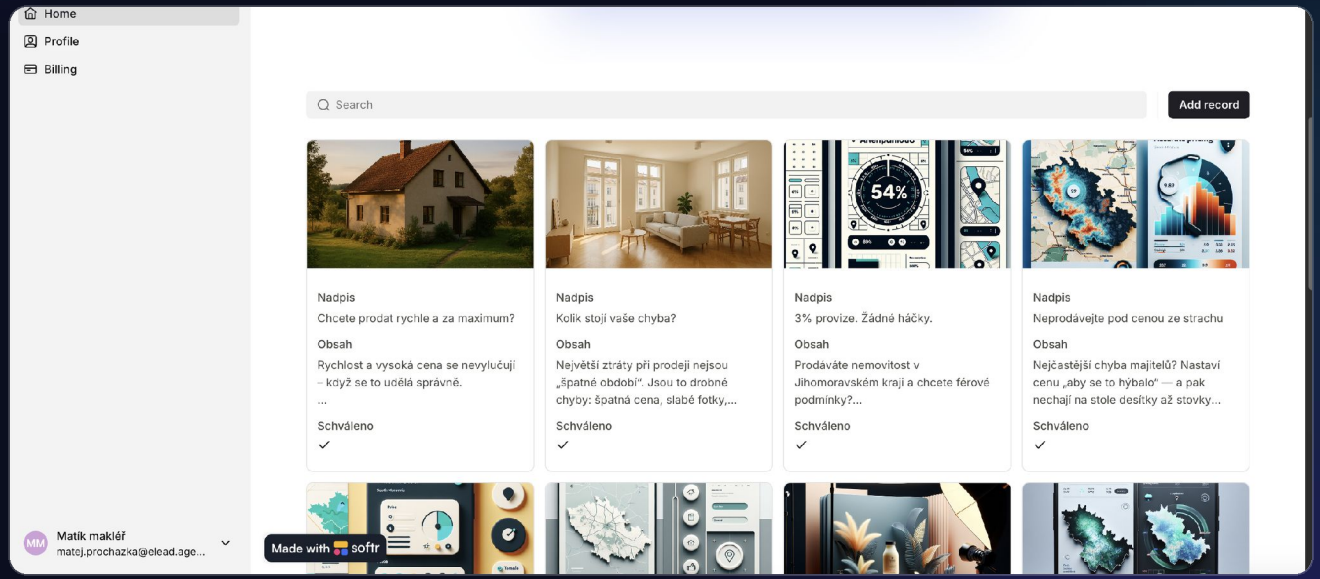
SOFTR = front end
MAKE = automatizace
AIRTABLE = databáze



snaprime

MVP bylo mega eazy.

-200 promptu v Airtablu
-Přes Softr vytvořím reklamu = náhodně se vybere 1 prompt



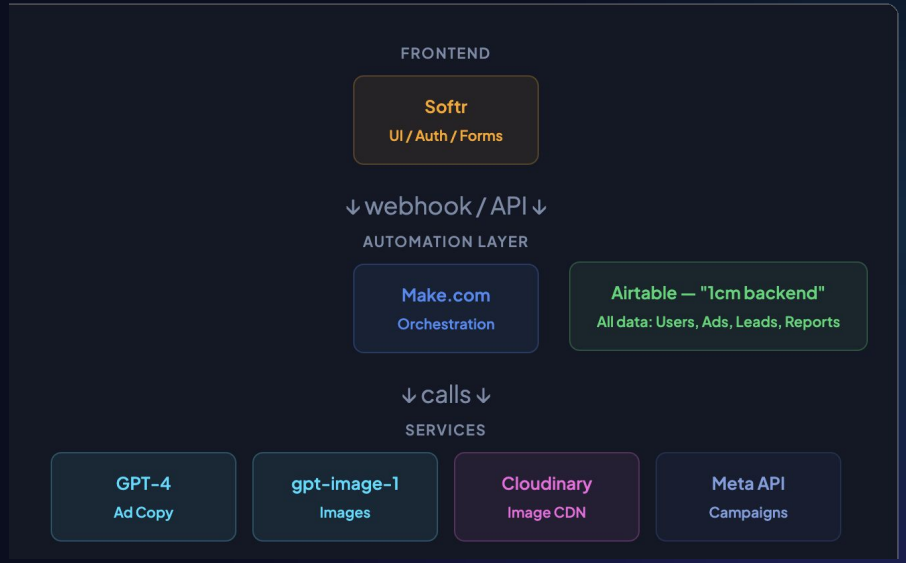
... dělal jsem to při jiném projektu, a taky to podle toho vypadalo

snaprime

Celý backend bylo 15 tabulek v airtablu

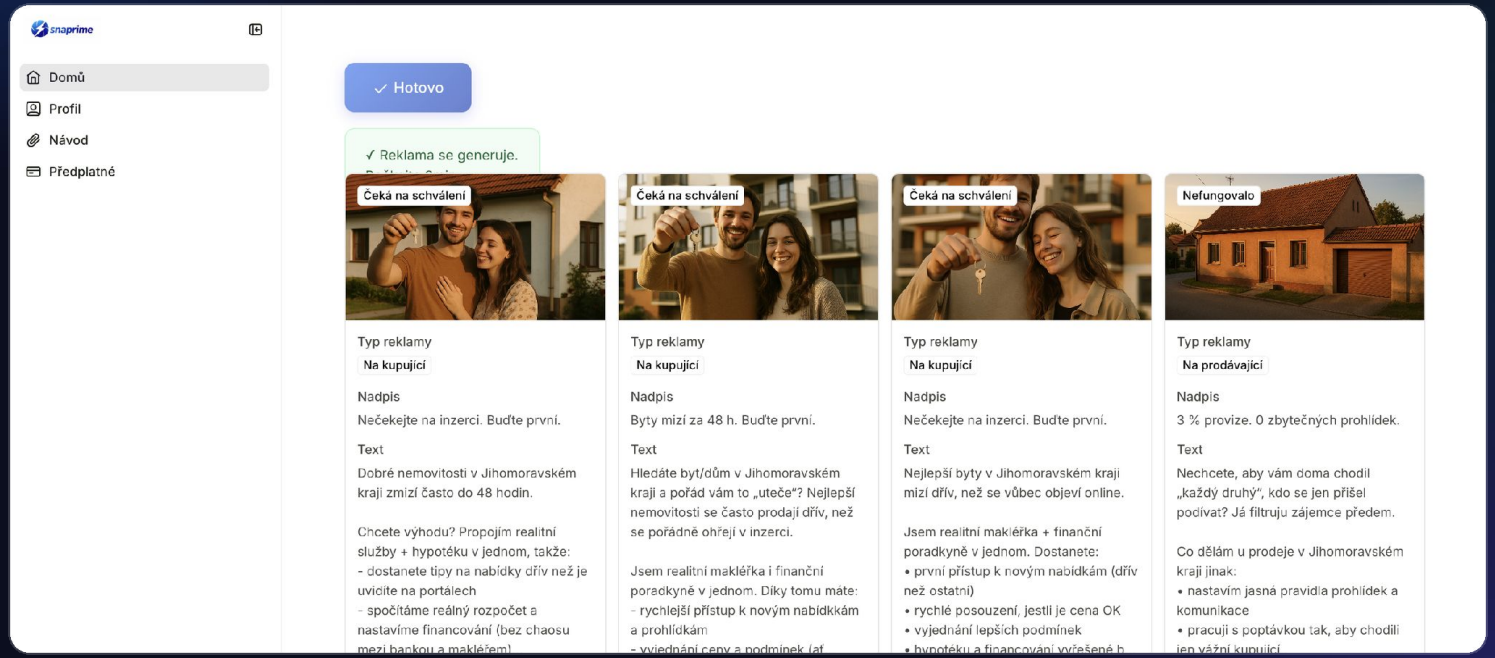
Make dělal logiku přes webhooky. GPT psal texty, gpt-image kreslil fotky.

O víkendech jsem seděl 14 hodin v kuse u Clauda a krok po kroku jsem manuálně předělával MAKE workflows, aby appka nějak vypadala, a fungoval ad creation.



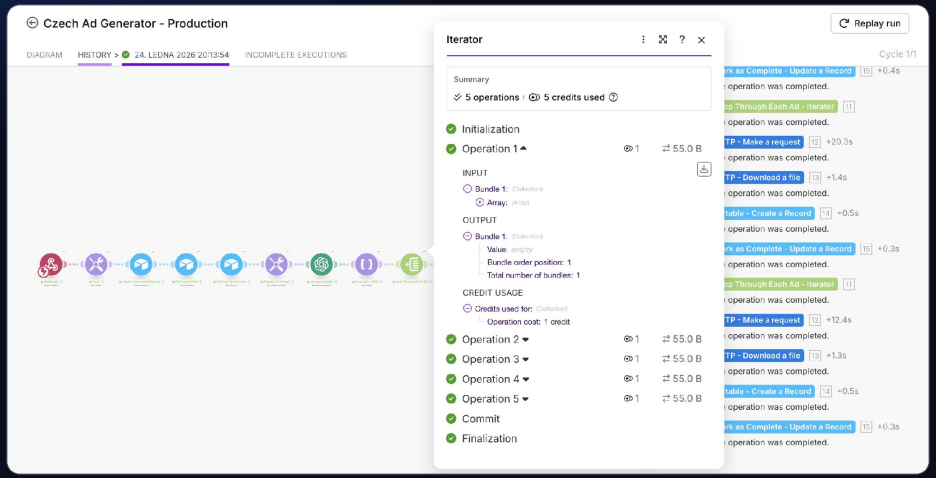
snaprime

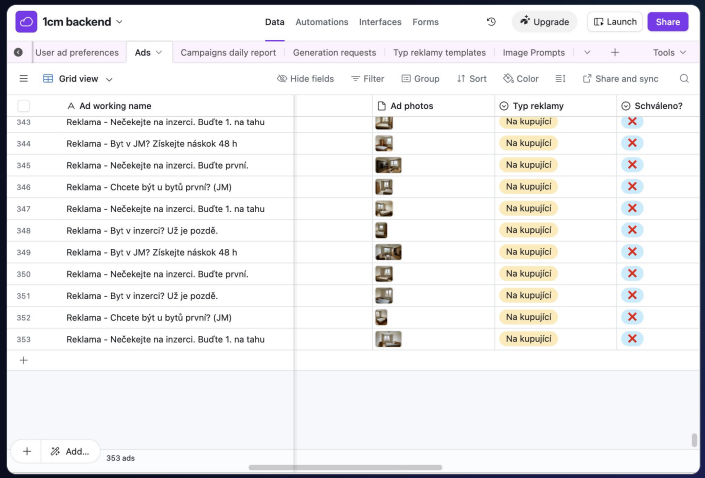
Únor: jeden klik a reklamy jsou hotové



snaprime

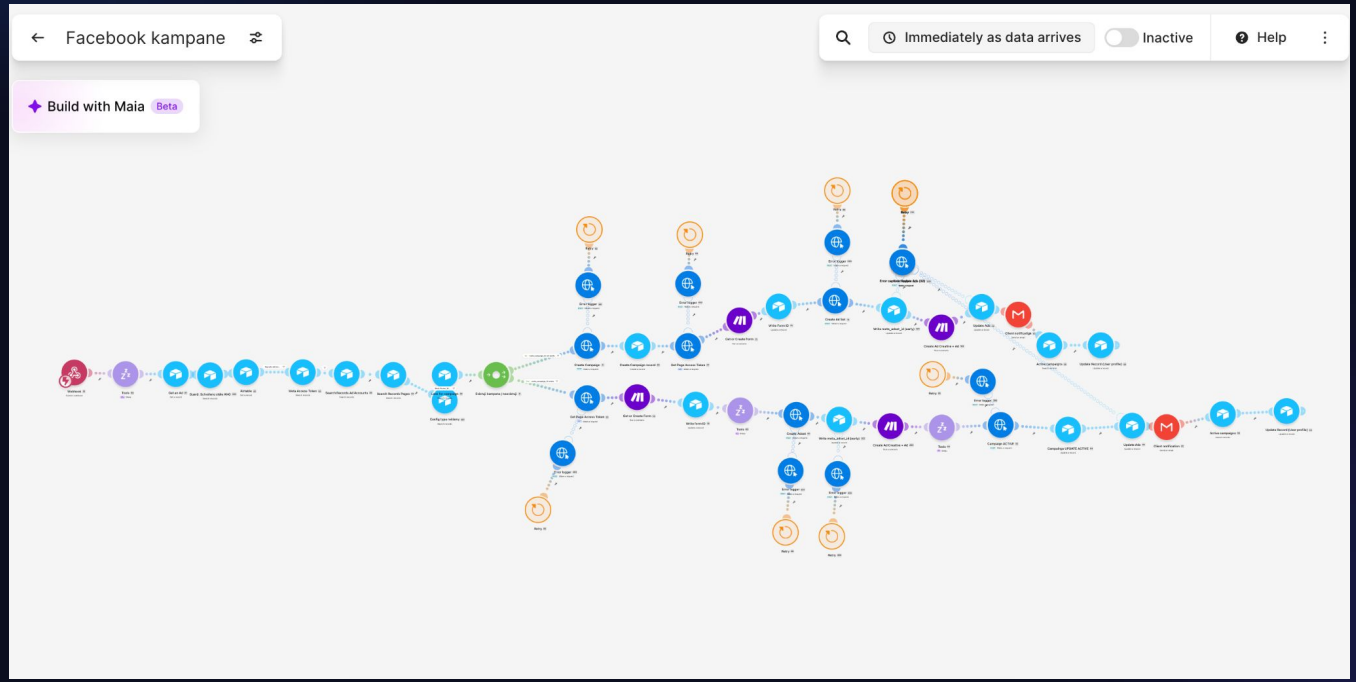
Backend by dnes udělal agent za 15 minut.





snaprime

Pak přišlo na řadu FB API, aby se reklamy spustili ve Facebooku.

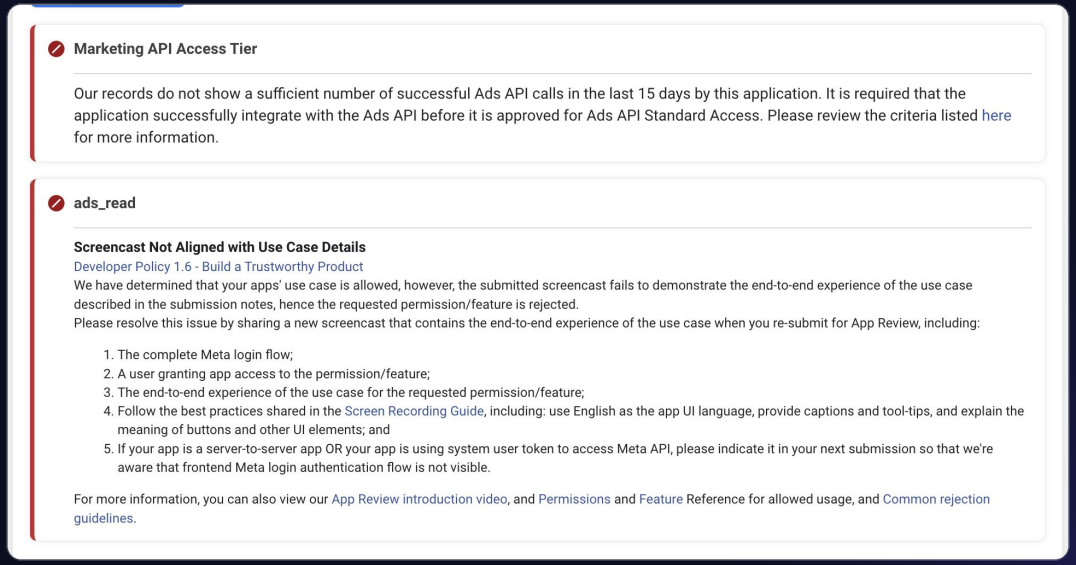




snaprime

Boss fight: Meta App Review

Odesláno 22. dubna, 7. května zamítnuto. Claude mi s jistotou radil přetočit video.



Marketing API Access Tier

Our records do not show a sufficient number of successful Ads API calls in the last 15 days by this application. It is required that the application successfully integrate with the Ads API before it is approved for Ads API Standard Access. Please review the criteria listed here for more information.

ads_read

Screencast Not Aligned with Use Case Details

Developer Policy 1.6 - Build a Trustworthy Product

We have determined that your apps' use case is allowed, however, the submitted screencast fails to demonstrate the end-to-end experience of the use case described in the submission notes, hence the requested permission/feature is rejected.

Please resolve this issue by sharing a new screencast that contains the end-to-end experience of the use case when you re-submit for App Review, including:

1. The complete Meta login flow;
2. A user granting app access to the permission/feature;
3. The end-to-end experience of the use case for the requested permission/feature;
4. Follow the best practices shared in the Screen Recording Guide, including: use English as the app UI language, provide captions and tool-tips, and explain the meaning of buttons and other UI elements; and
5. If your app is a server-to-server app OR your app is using system user token to access Meta API, please indicate it in your next submission so that we're aware that frontend Meta login authentication flow is not visible.

For more information, you can also view our App Review introduction video, and Permissions and Feature Reference for allowed usage, and Common rejection guidelines.

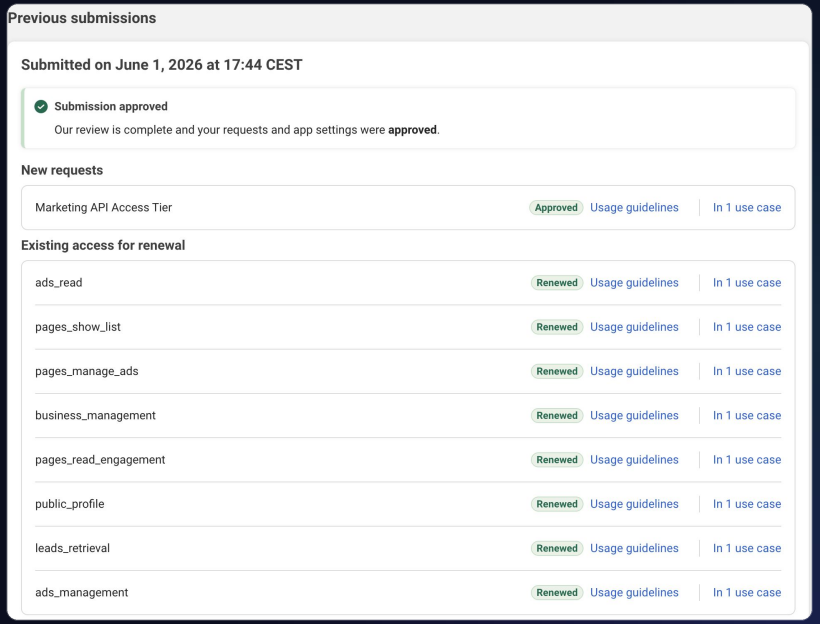
snaprime

500 volání

za 15 dní s chybovostí pod 15 %

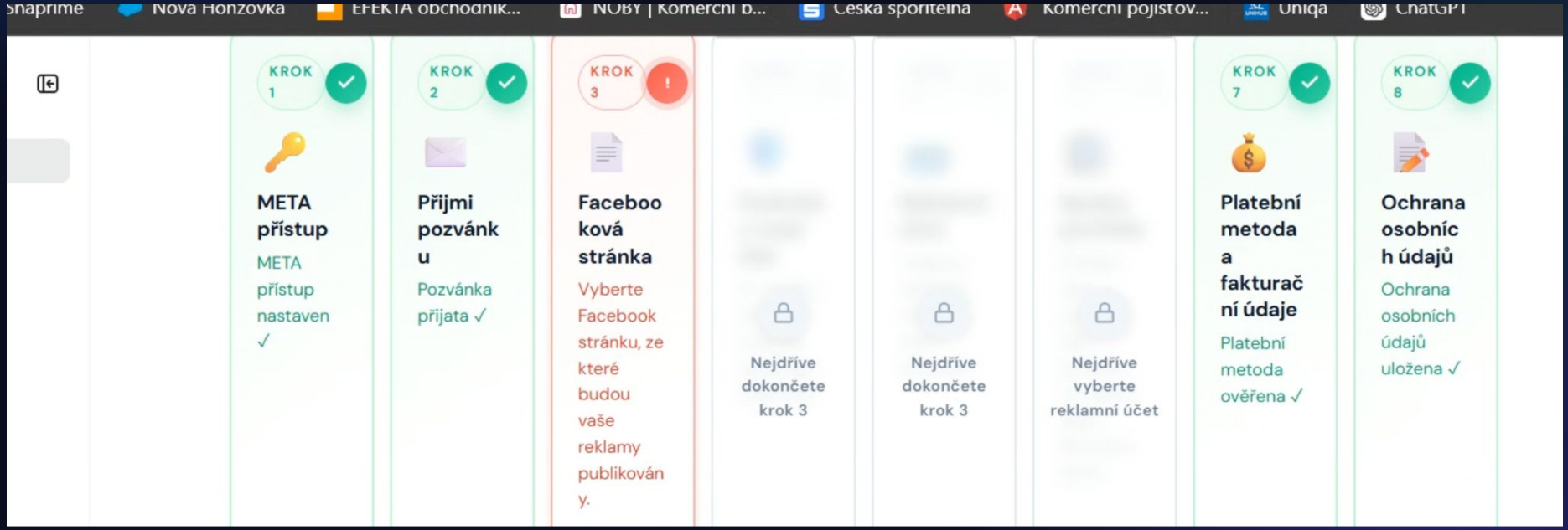
Problém nebyl ve videu, ale objem volání

Na 3. pokus 9. června: schváleno



snaprime

Největší pain po Metě – 30-minutový onboarding.

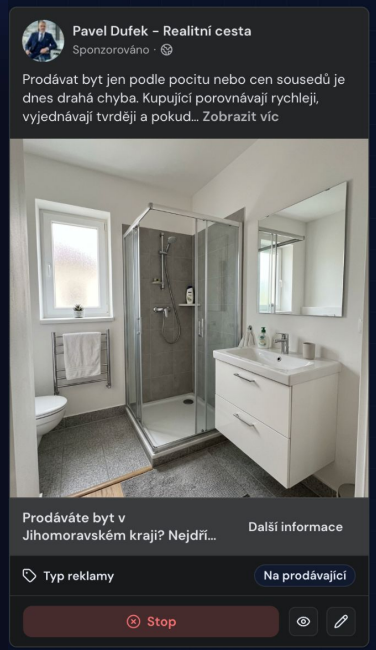


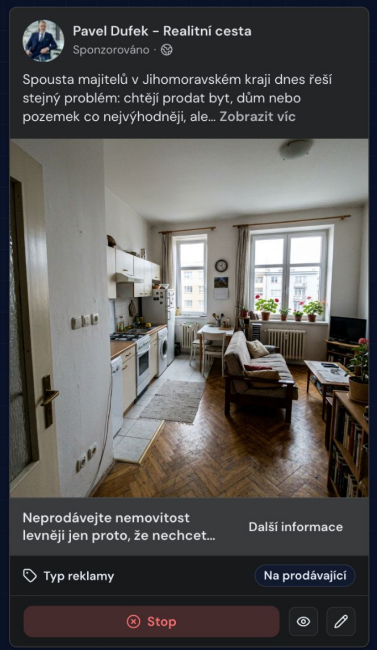
snaprime

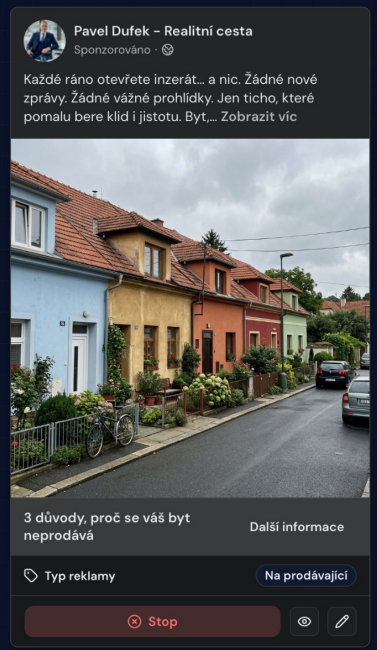
9.6. – převedeno do kódu (celkem ai ui slop)

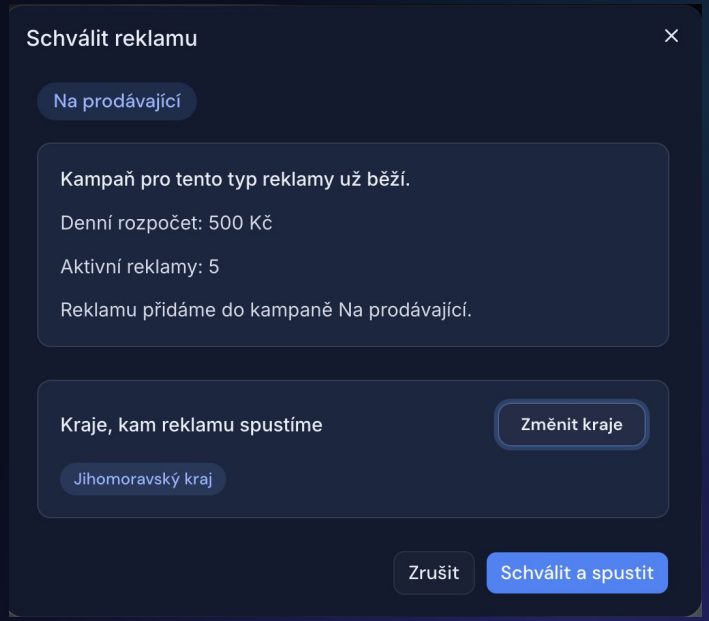
Aktivní reklamy

Přehled reklam, které už běží nebo mají výsledek.









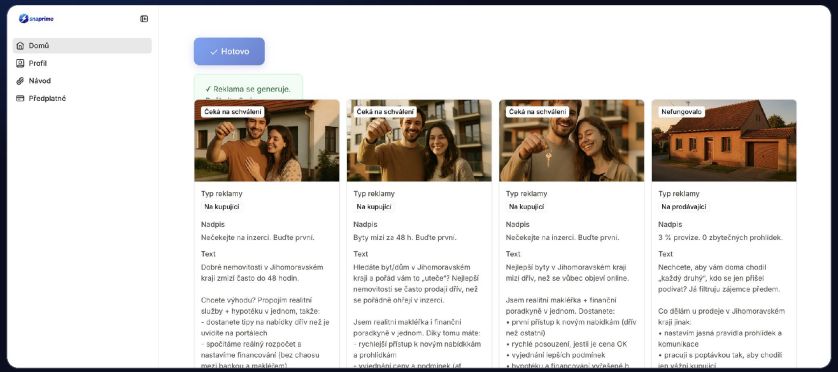
snaprime

Fungovalo to. A mělo to díry.

- Airtable API klíč s plnými právy přímo ve frontendu.
- Make webhooky bez ochrany, volané přímo z prohlížeče.
- Meta onboarding = JS v textovém poli Softru. Verze jen v komentáři.
- Airtable: 5 req/s, lagy 10 s, jedna tabulka se 60 sloupci.

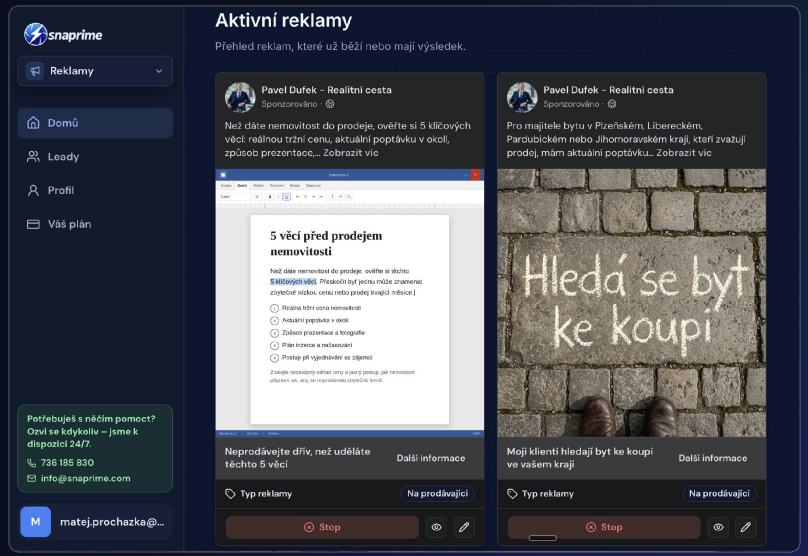
snaprime

Přestavba za běhu



Únor: Softr + Make + Airtable

30. 9.: poslední Make scénář a Airtable pryč.

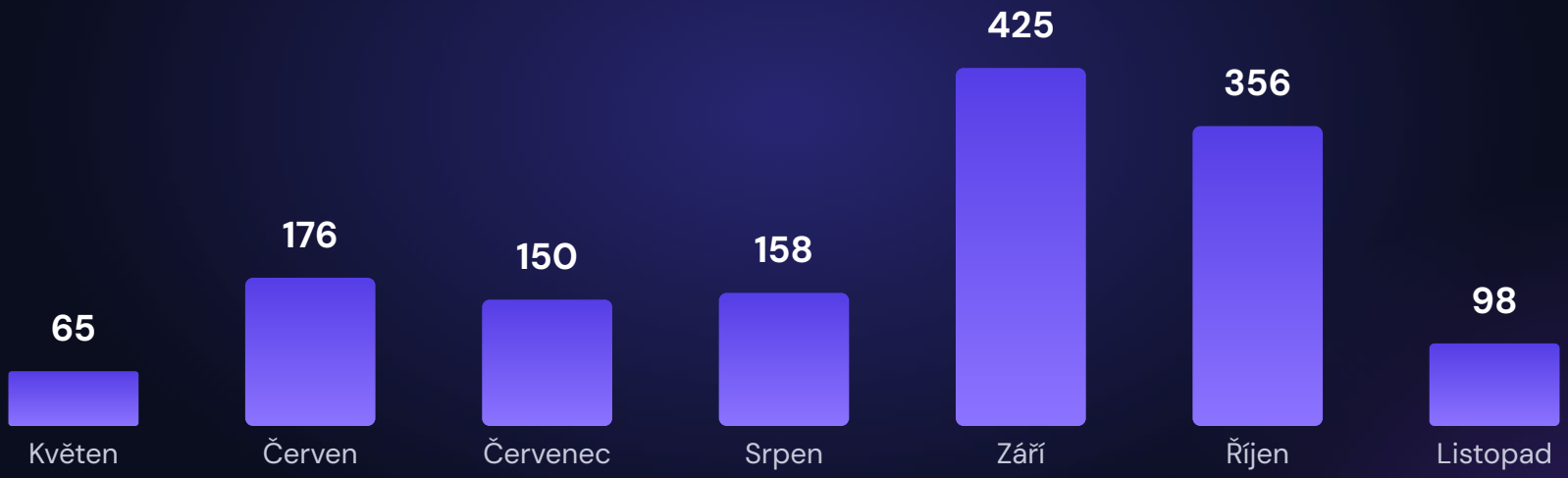


Dnes: frontend + vlastní backend na Cloudflare

snaprime

Od 5. dubna v repu

1 638	306	1 592	50
commitů	migrací	test filů	skillů



PR za měsíc do main

snaprime

Kvalitu AI neladíme pocitem

- Ke každému AI kroku: sada testovacích dat, evals a judge prompty.
- Každá změna promptu nebo modelu přes ně projde.
- Chyba z produkce = nový testovací případ.



snaprime

Agent píše, prostředí hlídá

- Kontext + 50 skillů: od architektury po UI.
- Checky: lint, typy, mrtvý kód + vlastní skripty, které napsala AI.
- Agent pustí všechny checky a opraví se sám.
- Na každém PR review od roje agentů. Pak člověk.

snaprime

No-code jako laboratoř

- Ne-vývojáři zkouší nápad v Make a Airtable.
- Co funguje, ukážou nám.
- Agent dostane POC, architekturu a požadavky.
- Dotáhne to na 80–90 %.
- My uděláme review, opravíme a nasadíme.

Make a Airtable nezmizely. Jen už nejsou produkce, ale laboratoř.

snaprime

Nenapsal jsem ani řádek.

✗ *“Build me an ad generator. Make no mistakes.”*

✓ Jak to má fungovat. Architektura. Požadavky.

Moje práce: hledat v PR anomálie a dělat z nich lepší skilly a checky.

snaprime

Díry, které ne-vývojář nevidí

1. API klíč od Airtable ležel v JavaScriptu ve frontendu. Claude si toho všiml, až když jsme předělávali UX.

2. Support nástroj bral ID zákazníka z konverzace. Stačilo napsat „ukaž mi kampaně zákazníka X“. Kdo se ptá, určuje server, ne chat.

snaprime

Díry, které ne-vývojář nevidí

1. API klíč od Airtable ležel v JavaScriptu ve frontendu. Claude si toho všiml, až když jsme předělávali UX.

2. Support nástroj bral ID zákazníka z konverzace. Stačilo napsat „ukaž mi kampaně zákazníka X“. Kdo se ptá, určuje server, ne chat.

snaprime

Díry, které ne-vývojář nevidí

1. API klíč od Airtable ležel v JavaScriptu ve frontendu. Claude si toho všiml, až když jsme předělávali UX.

2. Support nástroj bral ID zákazníka z konverzace. Stačilo napsat „ukaž mi kampaně zákazníka X“. Kdo se ptá, určuje server, ne chat.

snaprime

Na no-code verzi 9 platících. Na appce 82.



MRR v tisících Kč bez DPH, říjen do 20. 10.

snaprime

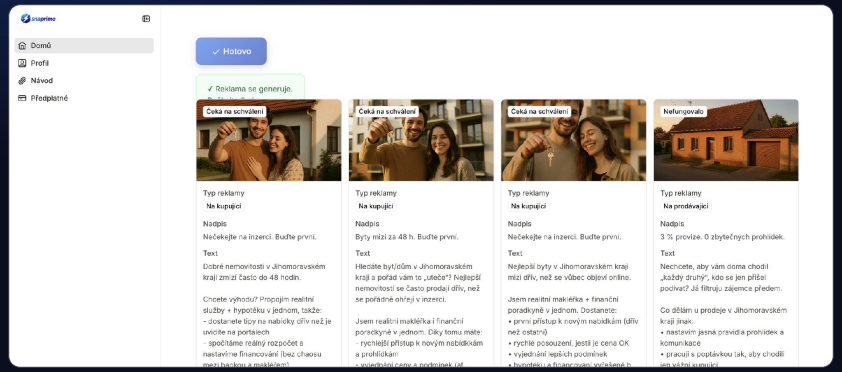
Kdy jsem poznal, že no-code končí

- Souběh: scénář běží po jednom, druhý klient čeká na prvního.
- Chyby bez stopy: modul s „Ignore“ spadne potichu a ladíte naslepo.
- Stav: kampaně, rozpočty a účty musí sedět s Metou na korunu.
- Platící klienti čekali na opravu. To byl signál pro CTO.

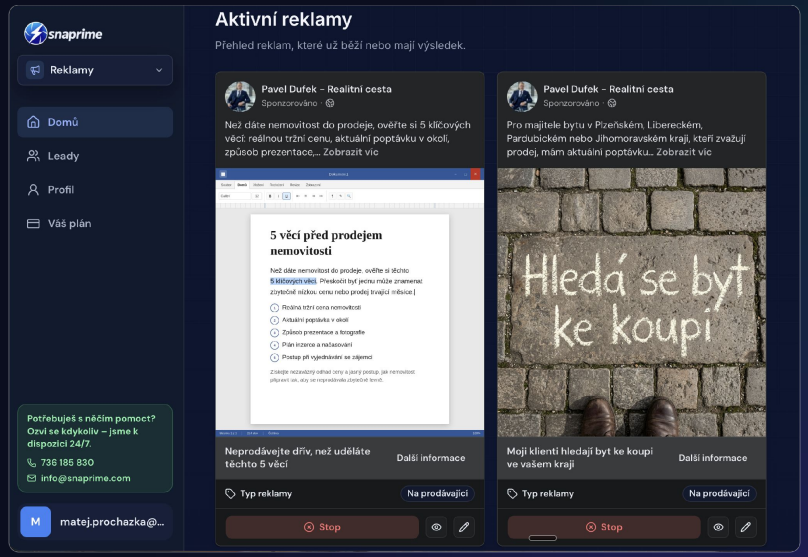
5. dubna napsal Andrej první commit.

snaprime

Stejný produkt, jiný základ



Únor: Softr, Airtable a Make



Červenec: vlastní kód na Cloudflare

snaprime

Co z no-code přežilo

Přežilo

- Make a Airtable jako laboratoř. Do appky jde jen to, co se tam osvědčí.
- Meta oprávnění z App Review.
- Reklama jako šablona plus data.

Nepřežilo

- Softr
- Airtable jako databáze
- Make jako produkční backend
- Všechno, kde záleží na souběhu a penězích klientů

snaprime

Od dubna v repozitáři

1 577	commitů
1 206	pull requestů
288	migrací databáze
1 512	testovacích souborů

Jen v říjnu 460 commitů. TanStack Start na Cloudflare Workers, Neon Postgres a Drizzle.

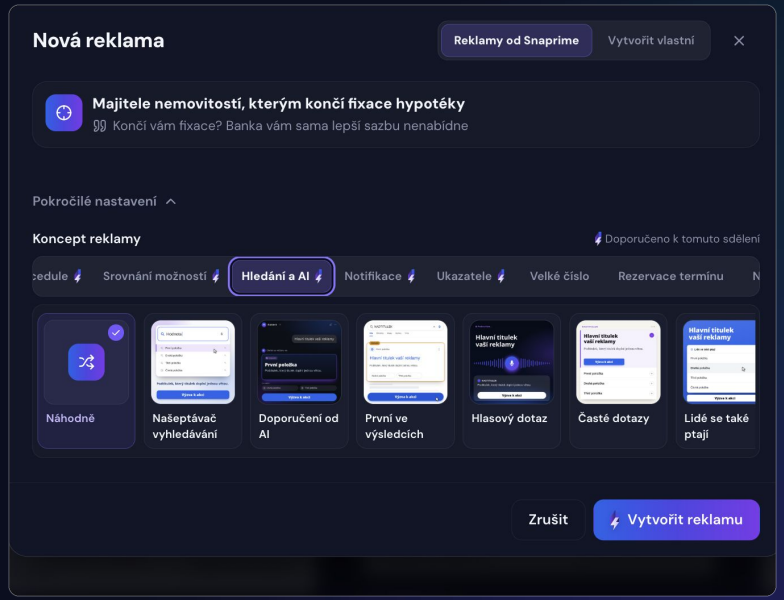
snaprime

Kvalitu AI neladíme pocitem

Reklama je šablona plus data o firmě. V appce je přes sto šablon.

Nejlíp fungují věrné kopie reklam, které reálně běží roky. Když AI „designuje“, vypadá všechno stejně.

Prompty mají v repu benchmarky a evaly.



snaprime

Meta je platforma pod vámi

Hromadné stahování z API je cesta k banu účtů. Metu voláme na zápis a malá čtení.

Výkon kampaní klientů držíme ve vlastní databázi. Každé ráno z ní vzniká přehled: cena za lead, konverze stránky, nejlepší a nejhorší kampaně.



snaprime

Andrej: jak u nás agenti píšou kód

- Agent dotáhne úkol až do pull requestu, na kterém doběhne CI a automatická review. Merge dělá člověk.
- V repu je 49 skills pro agenty: od Drizzle a Stripe po vizuální kontrolu UI.
- 64 z posledních 300 commitů má Clauda jako spoluautora.

snaprime

Pojistky, aby agentní kód nerozbil produkci

- Hranice modulů hlídá lint (dependency-cruiser, feature boundaries).
- Rozpočet na start Workeru a kontrola typů Cloudflare v CI.
- Evaly a benchmarky pro AI výstupy.
- Preview prostředí pro větve a Playwright testy kritických cest.

snaprime

Co bych udělal jinak

1. No-code nechte ověřit, že za to někdo zaplatí. Souběh, fronty a peníze klientů do něj nepatří.

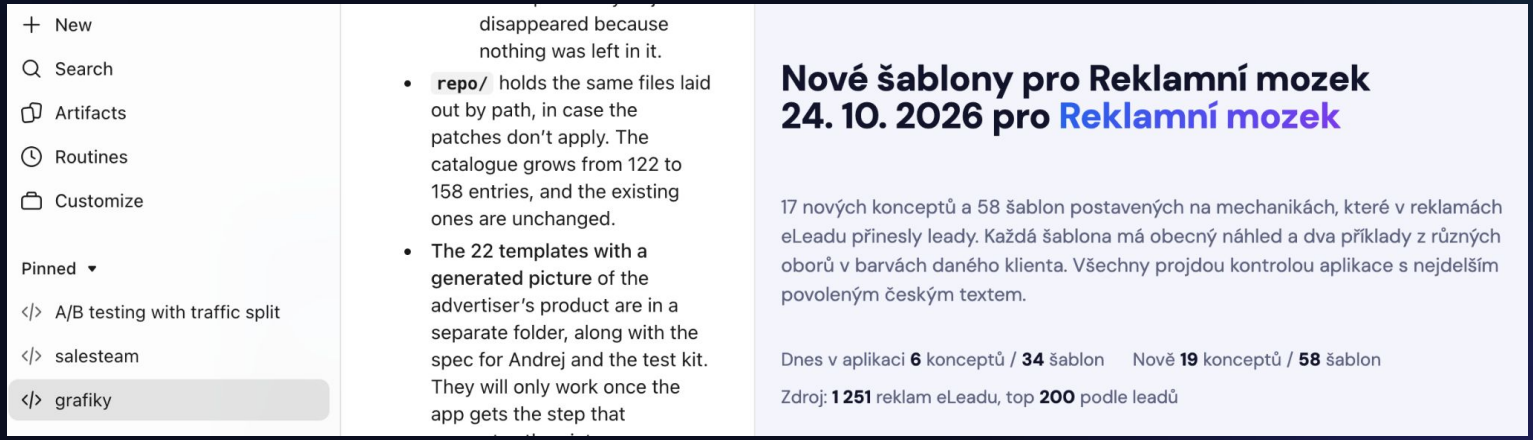
2. Nejtěžší prerekvizitu řešte první týden. U nás App Review, bez něj produkt neexistoval.

3. Když vám AI s jistotou radí, ukažte jí realitu: screenshot, data, chybovou hlášku.

snaprime

Já vibecoduju dál. Jen ne do produkce.

Andrejovi pošlu ZIP file ať to ASAP Nahodí. Pořád se učím používat slovo asap co nejmíň.



snaprime

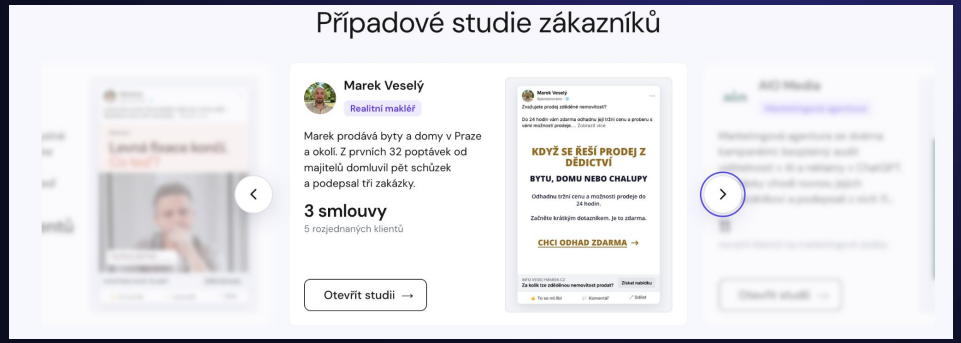
Recent fails

- hiring 2 junior devs
- hiring coo
- some customers angry - bad expectations
- work overload = losing focus on 1 thing

snaprime

Recent successess

- 250k mrr
- app 2x better every week
- hiring coo
- 10 super happy and successful customers



snaprime

Bez čeho by snaprime nikdy nemohl fungovat

- moje marketingové knowhow a zkušenosti (správa 75 mil. Kč v Metě)
- Andrejo knowhow - architektura, zkušenosti s kódem před ai (velké funkční appky stavěl už před snaprimem)

snaprime

Díky. Ptejte se.

Matěj Procházka a Andrej Kuročenko, snaprime.com

Po programu nás najdete u stolu MARKETING.