

AI A SEO: JAK UMĚLÁ INTELIGENCE MĚNÍ VYHLEDÁVÁNÍ

Pavel Ungr: AI SEO konzultant



/PavelUngr



jsem@pavelungr.cz



www.pavelungr.cz

Vibecoding Talks

Co je to AI mode?



Režim AI

Vše

Obrázky

Videa

Krátká videa

Zprávy

Knihy

Více ▾

Nástroje ▾

◆ Přehled od AI

AI mode je režim vyhledávání v Googlu založený na umělé inteligenci, který uživatel místo tradičních odkazů poskytuje komplexní, přirozeně psané odpovědi. Místo pouhého shrnutí výsledků funguje jako inteligentní asistent, se kterým lze vést konverzaci, klást doplňující otázky a prozkoumat téma do hloubky. Tento režim funguje tak, že AI rozkládá složitý dotaz na menší podotázky, sbírá a vyhodnocuje data z mnoha zdrojů a následně vytváří ucelenou odpověď. 

Jak funguje AI mode

- **Rozklad a vyhodnocování dotazu:** AI mode rozkládá složitý dotaz na desítky menších, souvisejících dotazů a vyhodnocuje informace z mnoha zdrojů.

Zobrazit více ▾

Sponzorované výsledky

Režim AI

Vše

Obrázky

Videa

Zprávy

Více ▾

Co je to AI mode?

Termín "AI mode" (režim umělé inteligence) se nejčastěji používá pro označení specifické funkce ve vyhledávači Google, která využívá umělou inteligenci k poskytování komplexních odpovědí a přehledů na dotazy uživatelů. 

V kontextu Vyhledávání Google:

- **Komplexní odpovědi:** Místo pouhého seznamu odkazů generuje AI Mode (nebo dříve AI Overviews) souhrnné, automaticky generované odpovědi na základě informací z webu, často umístěné na samém vrcholu stránky s výsledky vyhledávání.
- **Interaktivita:** Umožňuje uživatelům klást doplňující otázky a pokračovat v "konverzaci" s AI, čímž rozšiřuje možnosti průzkumu tématu.
- **Využití dat:** AI zpracovává data a informace z různých zdrojů na internetu, aby mohla vytvořit relevantní a ucelenou odpověď. 

Obecněji se "AI mode" může objevit i v jiných technologiích (např. ve fotoaparátech, editorech textů nebo jiných aplikacích), kde označuje režim, ve kterém software automaticky a inteligentně optimalizuje své funkce nebo generuje obsah s využitím principů umělé inteligence, jako je strojové učení nebo zpracování přirozeného jazyka. 

Odpovědi od umělé inteligence mohou obsahovat chyby. [Další informace](#)



Přidali jsme měření Google AI Modu - Marketing Miner

14. 10. 2025 — Co je AI Mode? AI Mode je nový režim vyhledávání od Googlu, ve kterém už...

 Marketing Miner ▾



Jak funguje AI Mode od Googlu - eVisions

13. 10. 2025 — TL;DR: * AI Mode je typ vyhledávání v Google založený na generativní...

 eVisions Advertising a.s. ▾



Extract 'People Also Ask'



5 webů



Odpovědi od umělé inteligence pomocí režimu AI ve Vyhledávání ...

Režim AI je nejvýkonnější vyhledávání s podporou umělé inteligence od Googlu. Můžete se zeptat na...

 Google Help ▾

Odpovědi od umělé inteligence pomocí režimu AI ve Vyhledávání ...

Režim AI je nejvýkonnější vyhledávání s podporou umělé inteligence od Googlu. Můžete se zeptat na...

 Google Help ▾

Co je umělá inteligence a jak ji využíváme?

3. 9. 2020 — Umělá inteligence umožňuje technickým systémům...

 European Parliament ▾



Zobrazit vše

VYHLEDÁVAČ VS ODPOVÍDAČ



pračka se sušičkou malá



Alza.cz
https://www.alza.cz › ... › Pračky › Se sušičkou

Úzké pračky se sušičkou slim



https://www.alza.cz/uzke-pracky-se-susickou-slim-hloubka-do-50-cm/18...

Úzké pračky se sušičkou slim · Slim pračka se sušičkou se vejde i do stísněných prostorů. Slim pračka se sušičkou má obvykle hloubku v rozmezí od 41 do 48 cm. 14denní lhůta pro vrácení



Heureka
https://pracky.heureka.cz › ... › Pračky

Pračky se sušičkou slim – 48 produktů – Heureka.cz

Praktický pomocník do menší domácnosti — spolehlivě vyčistí prádlo, šetří vodu a snadno se ovládá. 10 990 Kč · v Elektro Oáza. 90denní lhůta pro vrácení



Datart
https://www.datart.cz › ... › Pračky › Pračky se sušičkou

Úzké pračky se sušičkou

úzká pračka se sušičkou • kapacita praní 9 kg / sušení 5 kg • energetická třída: E • 1160 ot./min. • 10 let záruka na motor • český panel • technologie AI ... 14denní lhůta pro vrácení



planeo.cz
https://www.planeo.cz › pracky-se-susickou-uzke-slim

Se sušičkou úzké/slim – Planeo

Pračka se sušičkou, kapacita praní 6 kg / sušení 4 kg, otáčky 1351 ot/min, energetická třída E/A, hlučnost 74 dB, Wifi + Bluetooth, 7 rychlých cyklů ...



Získejte 0 - 3% zpět s Hamty.cz – klikněte ZDE



LGshop.cz
https://www.lgshop.cz › Domácí spotřebiče › Pračky

Pračky se sušičkou, Hloubka 440 - 480



https://www.lgshop.cz/pracky-se-susickou/c-hloubka/440--480

LG pračky se sušičkou představují optimální řešení všude tam, kam se nevejdou samostatná pračka a sušička. Kvalitně vyperete stejné množství prádla jako v ... 14denní lhůta pro vrácení

Chybí: malé | Ukázat výsledky s: **malá**

Najděte související produkty a služby :

Pračka se sušičkou **do malé koupelny**



Úzká pračka se sušičkou **do hloubky 40 cm**



Úzká pračka **do hloubky 45 cm**



Nejllepší pračka se sušičkou **dTest**



Nejprodávanější pračka se



Pračka se sušičkou **šířka do 55**



Zobrazit uvažování

1. Praktické shrnutí

- Změřte přesný prostor pro spotřebič a připočítejte alespoň 5 cm do hloubky pro hadice a cirkulaci vzduchu.
- Ověřte rozdíl v kapacitě, buben pojme vždy více prádla pro praní než pro sušení.
- Zaměřte se na modely s invertorovým motorem, které jsou výrazně tišší, což je v menších prostorech zásadní.
- Vyberte prodejce, který zajišťuje nejen doručení, ale rovnou i vynesení, odbornou instalaci a odvoz starého spotřebiče.

2. Krok-za-krokem vysvětlení

Kritéria

- Rozměry: Hloubka je u menších bytů nejkritičtější parametr.
- Kapacita: Udává se ve formátu praní/sušení (např. 8/5 kg).
- Hlučnost: Pro komfortní bydlení hledejte hodnoty pod 50 dB při praní a pod 70 dB při odstřed'ování.
- Funkce: Užitečné jsou parní programy pro osvěžení prádla nebo zkrácené cykly.

Varianty

- Úzké provedení: Hloubka se pohybuje od 37 cm do 45 cm.
- Standardní velikost: Hloubka okolo 60 cm.

Hodnocení

Kde spotřebič koupit

Při nákupu objemného spotřebiče je klíčová logistika. Zde je srovnání prodejců s pobočkami a komplexními službami instalace:

Prodejce	Služba doručení a instalace	Lokální dostupnost
Alza.cz	Služba AlzaExpres nabízí doručení, výnos, zapojení a odvoz starého kusu často hned druhý den.	Showroom Praha 7 Holešovice
Datart	Služba DOPRAVART zahrnuje vynesení, zapojení a ekologickou likvidaci starého spotřebiče.	Pobočky v obchodních centrech (např. OC Nový Smíchov)
Expert Elektro	Expertní doprava pokrývá vynesení, instalaci a odvoz starého zařízení s možností domluvy přesného termínu.	Pobočky s vlastní distribucí

Exportovat do Tabulek



Navrhuji režim Výzkum pro detailní srovnání konkrétních úzkých modelů na aktuálním trhu podle vašich přesných rozměrových a rozpočtových požadavků. Čekám na schválení.

Zdroje:

TestMagazin (Srovnání spotřebičů 2026)

Arecenze (Analýza úzkých praček se sušičkou)

Datart (Průvodce nákupem)

Alza (Podmínky služby AlzaExpres)



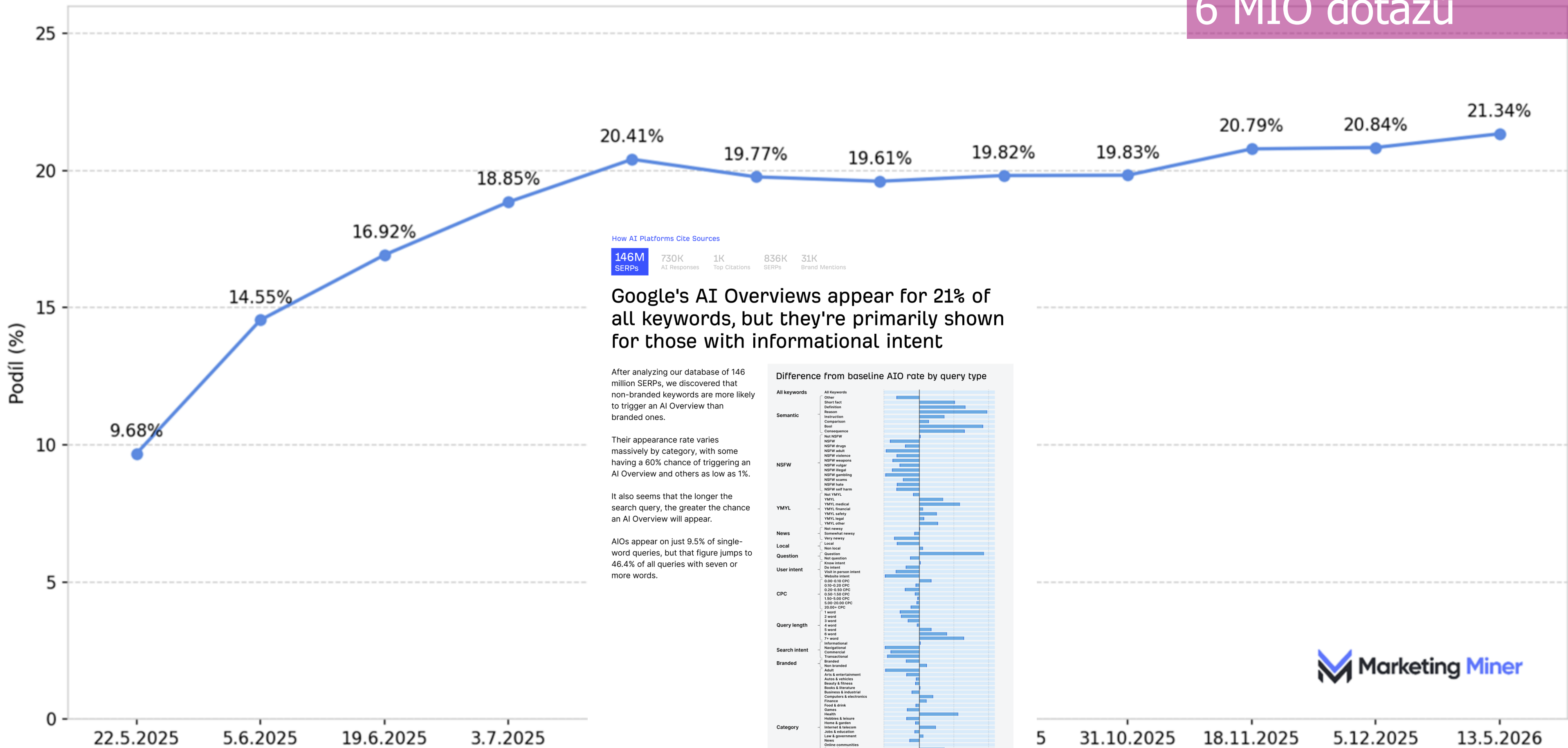
PAVEL UNGR

JSEM@PAVELUNGR.CZ

WWW.PAVELUNGR.CZ

Růst podílu AI Overviews ve vyhledávání

CZ 05/2026
6 MIO dotazů



How AI Platforms Cite Sources

146M SERPs 730K AI Responses 1K Top Citations 836K SERPs 31K Brand Mentions

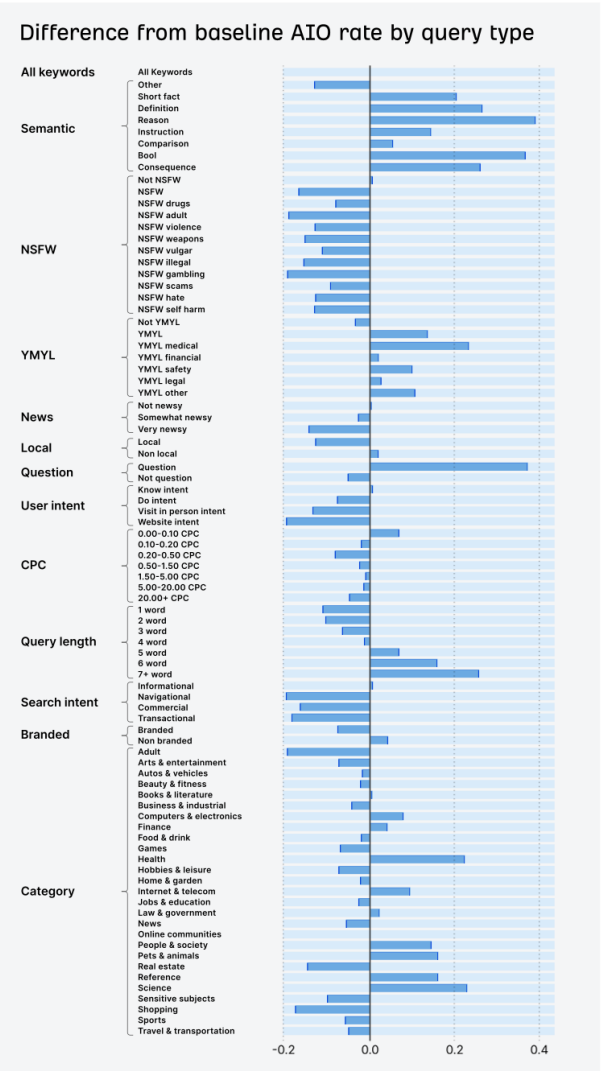
Google's AI Overviews appear for 21% of all keywords, but they're primarily shown for those with informational intent

After analyzing our database of 146 million SERPs, we discovered that non-branded keywords are more likely to trigger an AI Overview than branded ones.

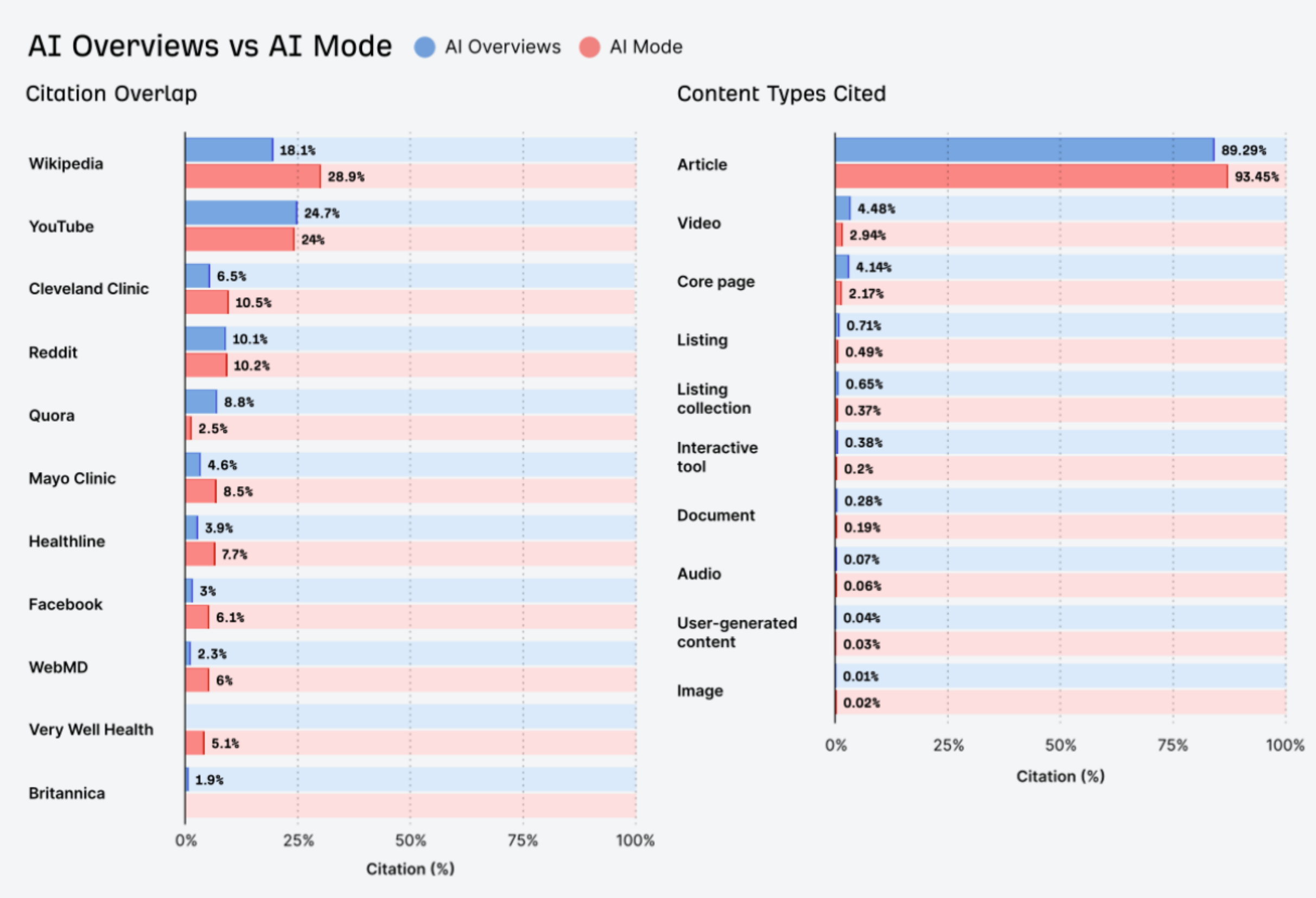
Their appearance rate varies massively by category, with some having a 60% chance of triggering an AI Overview and others as low as 1%.

It also seems that the longer the search query, the greater the chance an AI Overview will appear.

AIOs appear on just 9.5% of single-word queries, but that figure jumps to 46.4% of all queries with seven or more words.

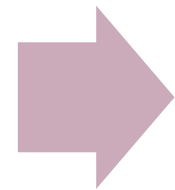


AI OVERVIEWS VS AI MODE



ZMĚNA CHOVÁNÍ Z VYHLEDÁVAČE NA ODPOVÍDAČ

Dotaz

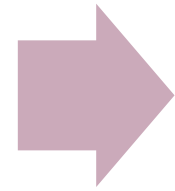


Výsledky



Proklik

Dotaz

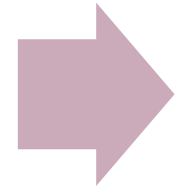


**AI
odpověď'**



Odchod

Dotaz



**AI
odpověď'**



**Brandové
hledání**



GEO? NE.

**CHAT GPT, GEMINI,
CLAUDE ATP. JSOU
JEN DALŠÍ
VYHLEDÁVAČE**

CO JE OPTIMALIZACE DNEŠKA?

SEO

BRAND

POZOR NA JAVASCRIPT



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
rstuvwxyzàåéîõøü&1
234567890(\$£€.,!?)



BLOKUJE VÁŠ HOSTING CRAWLERY?

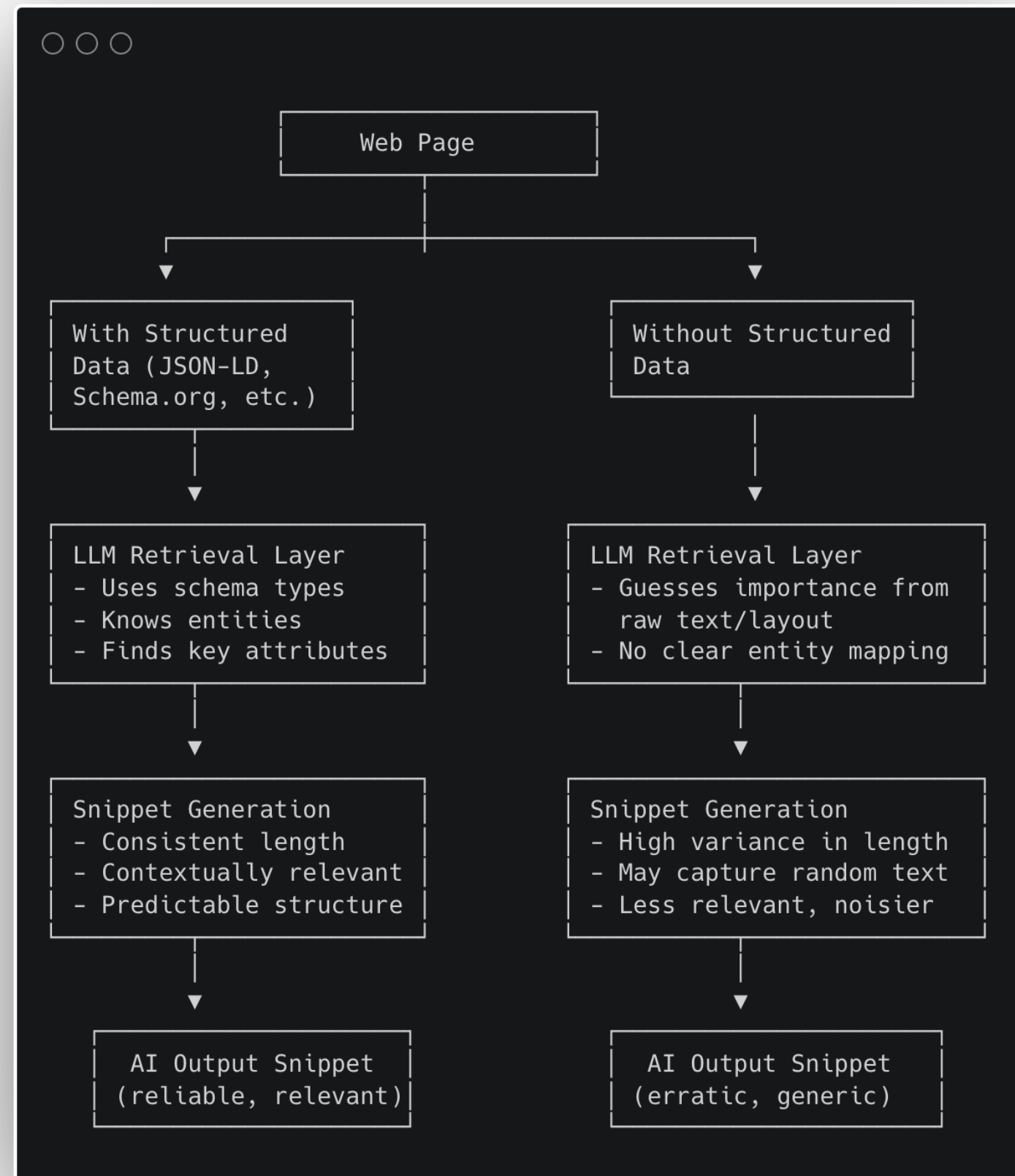
```
Tanja — -zsh — 115x33
curl -A "GPTBot" -I https://chunkysquirrel.com
[HTTP/2 200
HTTP/2 200
x-dns-prefetch-control: on
content-type: text/html; charset=UTF-8
link: <https://chunkysquirrel.com/wp-json/>; rel="https://api.w.org/"
link: <https://chunkysquirrel.com/wp-json/wp/v2/pages/461>; rel="alternate"; title="JSON"; type="application/json"
etag: "295786-1752675534;;;"
x-litespeed-cache: hit
```

What the status codes mean

Response Code	Meaning
200	✓ The crawler is allowed
403	✗ The crawler is blocked
301	🔄 This URL is redirected, so instead check and test the new URL
503	⚠ This error may be caused by a CAPTCHA (used by some hosts!), other possibility is that the server is temporarily unavailable.

Keep in mind that a 403 error can also be because of timing restrictions, so if you want to be 100% sure, you can test it a couple of times instead of just once.

STRUKTUROVANÁ DAT V AI POMÁHAJÍ



1) Consistency: Snippets Are More Predictable With Schema

In the box plot of search snippet lengths (with vs. without structured data):

- Medians are similar → schema doesn't make snippets longer/shorter on average.
- Spread (IQR and whiskers) is tighter when `has_sd = True` → less erratic output, more predictable summaries.

Interpretation: Structured data doesn't inflate length; it reduces uncertainty. Models default to typed, safe facts instead of guessing from arbitrary HTML.

2) Contextual Relevance: Schema Guides Extraction

- **Recipes:** With Recipe schema, fetch summaries are far likelier to include ingredients and steps. Clear, measurable lift.
- **Ecommerce:** The search tool often echoes JSON-LD fields (e.g., `aggregateRating`, `offer`, `brand`) evidence that schema is read and surfaced. Fetch summaries skew to exact product names over generic terms like "price" but the identity anchoring is stronger with schema.
- **Articles:** Small but present gains (author/date/headline more likely to appear).

3) Quality Score (All Pages)

Averaging the 0-1 score across all pages:

- **No schema** → ~0.00
- **With schema** → positive uplift, driven mostly by recipes and some articles.

Even where means look similar, variance collapses with schema. In an AI world constrained by `wordLimit` and retrieval overhead, low variance is a competitive advantage.

E**EXPERIENCE**

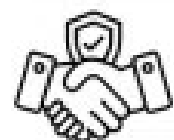
How much does the creator have first-hand experience in the area being covered?

E**EXPERTISE**

How much does the creator have expertise, skill, or knowledge of the subject?

A**AUTHORITATIVENESS**

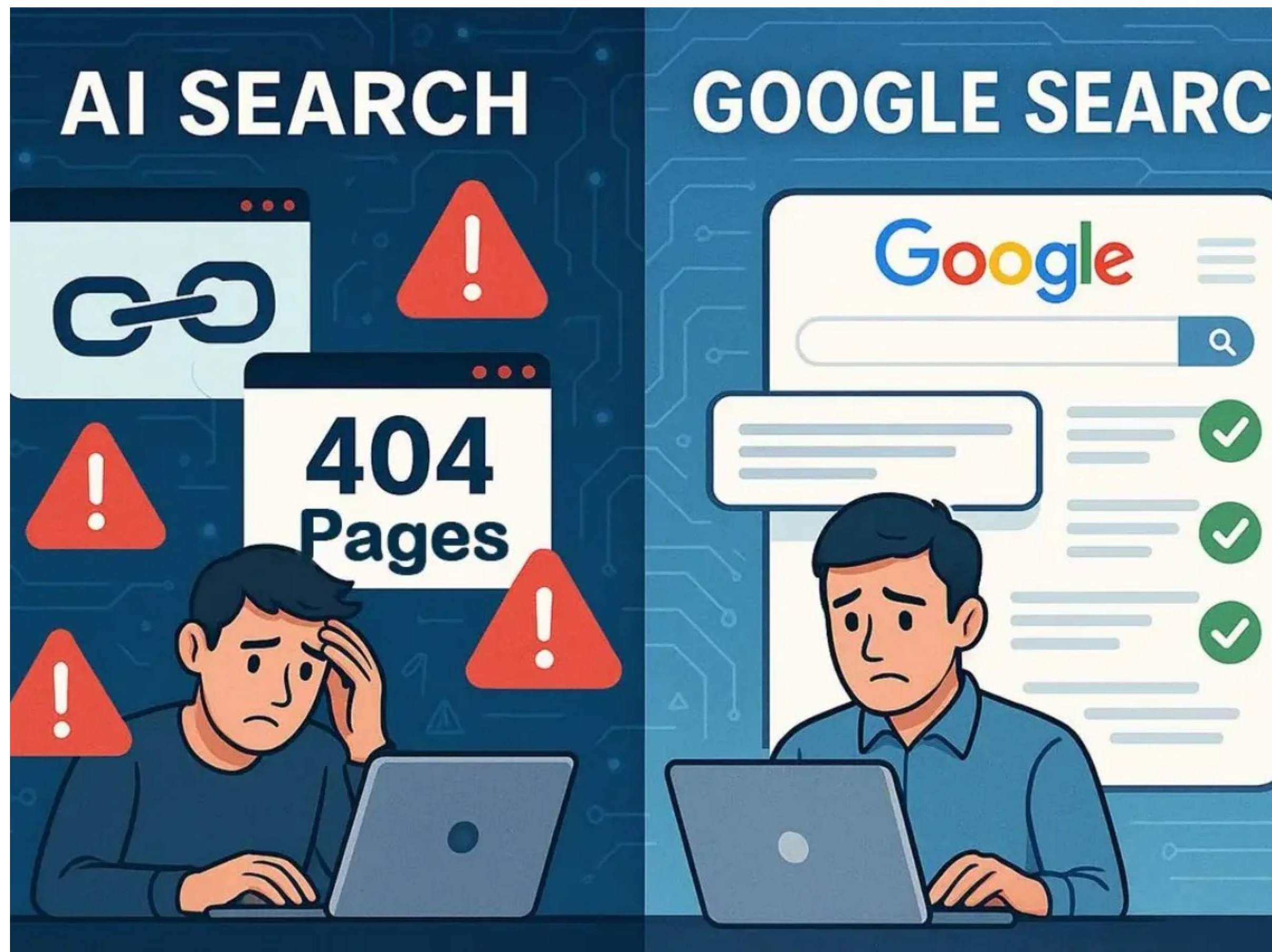
What are the reputations of the author and website like? Are they reputable?

T**TRUSTWORTHINESS**

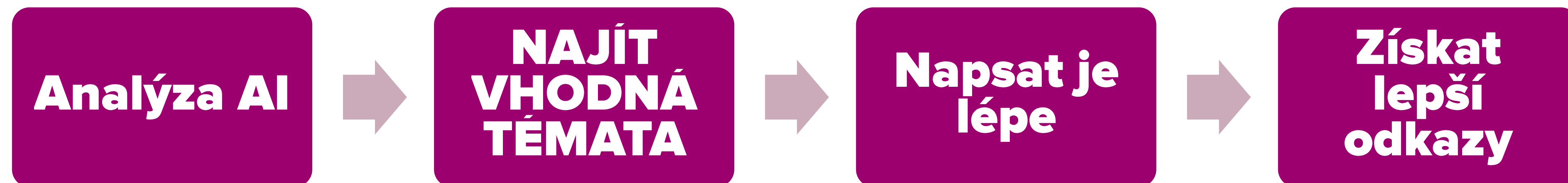
How accurate, honest, safe and reliable is the page?



CHYBY 404 JSOU PŘÍLEŽITOST



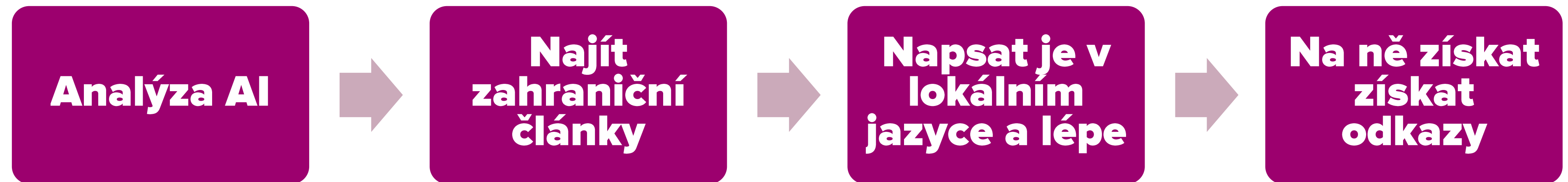
KONKRÉTNÍ TIPY: STÍNOVÁNÍ KONKURENCE



KONKRÉTNÍ TIPY: VYTĚŽENÍ KONKURENCE



KONKRÉTNÍ TIPY: NAHRADIT ZAHRANIČNÍ ZDROJE



**LÍBÍ SE VÁM PŘEDNÁŠKA? CHCETE SE
DOSTAT DO AI OVERVIEWS?
NAPIŠTE MI.**



PAVEL UNGR

+420 608 65 41 603 NEBO jsem@pavelungr.cz

Pavel Ungr | SEO & AI konzultant

✉ jsem@pavelungr.cz

☎ +420 608 654 163

🌐 www.pavelungr.cz

in [pavelungr](#)

**TĚŽKÝ KALIBR
NA SEO**

